



Guilherme Fernandes dos Santos

EXECUTIVO DE MARKETING, GROWTH E INTELIGÊNCIA COMERCIAL

Estratégia | Posicionamento | Geração de demanda | CRM | Aceleração comercial

Garopaba, SC | +55 54 99611-2888 | marketing@guilhermefdosantos.com.br
linkedin.com/in/gmefernandes | guilhermefernandesdosantos.com.br

PERFIL EXECUTIVO

Executivo e empreendedor com mais de 15 anos de experiência em Marketing, Growth e Vendas, conectando posicionamento, produto, geração de demanda, CRM e operação comercial. Lidera projetos de ponta a ponta nos setores de construção civil, mercado imobiliário, indústria, varejo, tecnologia, educação e saúde. Combina visão sistêmica, clareza narrativa, análise de dados e execução para transformar marketing em alavanca de crescimento, apoiar vendas e fortalecer marcas.

PROPOSTA DE VALOR

ESTRATÉGIA E POSICIONAMENTO

GTM, branding, portfólio, lançamentos, inteligência de mercado e narrativas conectadas ao negócio.

GROWTH E RECEITA

Inbound + outbound, ABM, CRM, automação, campanhas multicanais e análise de CAC, LTV, ROI e conversão.

LIDERANÇA E EXECUÇÃO

Times multidisciplinares, processos, dashboards, fornecedores e ciclos de experimentação orientados a resultados.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultor Executivo / Head de Marketing em projetos

2023 - atual

Atuação independente

Gestão executiva de marketing para empresas e projetos, com ênfase em construção civil, mercado imobiliário e serviços B2B.

- Estruturação de marca, conteúdo, performance, geração de demanda e apoio comercial, conectando prioridades de negócio a rotinas operacionais.
- Implementação de funis, CRM, automações, prospecção, cadências, materiais de vendas e indicadores para qualificar decisões.
- Projetos recentes incluem Reserva dos Corais, Carvalho Filho Construtora, OKA Floripa e GZA Advogados Associados.

Fundador e Head de Marketing

2020 - 2023

Marko Estratégico - Consultoria de Marketing, Growth e aceleração comercial

Atuação em construção civil, open malls, startups e escritórios de advocacia.

- Desenvolvimento de estratégias de GTM, posicionamento e geração de demanda, com inbound, outbound, ABM, CRM e campanhas multicanais.
- Gestão de projetos simultâneos e liderança de conteúdo, mídia, audiovisual, tráfego, CRM e comercial.

Sócio-fundador

2008 - 2019

AMAZE Comunicação Empresarial - Agência e operação de marketing

Liderança de estratégias, campanhas e projetos para marcas dos setores moveleiro, vitivinícola, varejo e serviços.

- Projetos para Móveis Kappesberg, Vinícola Perini, Cooperativa Vinícola São João e PETZ, com foco em posicionamento, visibilidade e apoio a vendas.
- Gestão do relacionamento com clientes, parceiros e equipes criativas, da concepção à entrega.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

GTM | ABM | Growth Marketing | Branding | Geração de demanda | Inbound + Outbound | CRM e automação | Conteúdo e performance | Inteligência de mercado | Dashboards | Liderança multidisciplinar

IMPACTO SELECIONADO

**cerca de
90%**

das salas ocupadas na
inauguração do OKA Floripa

12 dias

até a primeira venda após a
ativação do funil no Grupo
Nova Ipanema

180

crianças e adolescentes
atendidos pela Escola da
Consciência

57 unidades

no Reserva dos Corais, com
coordenação de marketing e
apoio comercial

CASES E PROJETOS SELECIONADOS

OKA Floripa | Open mall

Florianópolis, SC | 2020 - 2023

Estruturação do marketing e do posicionamento B2B para atração de franquias, com CRM, SEO, mídia, conteúdo, materiais, treinamento comercial e ações de aproximação com a comunidade local.

Resultado: Inauguração com cerca de 90% das salas ocupadas e fortalecimento da percepção institucional do empreendimento.

Grupo Nova Ipanema | Loteamentos

Porto Alegre, RS

Implantação de funil de marketing e vendas para dois loteamentos, integração com imobiliárias, mídia e treinamento de corretores, com priorização de públicos e objeções comerciais.

Resultado: Primeira venda registrada em 12 dias de campanha.

BOHM Indústria | Aços longos

Farroupilha, RS | 2011 - 2024

Acompanhamento de longo prazo da evolução da empresa, com estruturação de marketing, processos, posicionamento, materiais, conteúdo, eventos e integração com o comercial.

Resultado: Consolidação de uma operação de marketing progressivamente mais estruturada e conectada às metas comerciais.

Reserva dos Corais e Carvalho Filho Construtora

Garopaba, SC | Projetos recentes

Coordenação de marketing e apoio comercial, conteúdo, campanhas, apresentações, ativos digitais, relacionamento com corretores e organização de processos para empreendimentos imobiliários.

Resultado: Integração entre marca, produto, canais, materiais de venda e execução multicanal.

TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA COMPLEMENTAR

Fundador | LION Editora

2012 - 2014

Produção e distribuição da revista LIVE, nos segmentos de arquitetura, design, construção civil e mobiliário, reunindo marcas como Saccaro, Todeschini, FG Empreendimentos e Tramontina.

Fundador | Escola da Consciência

2016 - 2022

Criação e gestão da operação educacional, com atendimento pedagógico a 180 crianças e adolescentes em dois municípios e desenvolvimento de competências em facilitação, cultura e liderança consciente.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Comunicação Social - Jornalismo | UNISINOS | 2002-2007 | São Leopoldo, RS

MBA em Gestão Empresarial | Fundação Getulio Vargas - FGV | Cursado parcialmente, 2013-2014 | Caxias do Sul, RS

Especialização em Psicologia Transpessoal | UNIPAZ | 2014-2016 | Porto Alegre, RS

SETORES DE ATUAÇÃO

Construção civil e mercado imobiliário | Indústria | Varejo | Tecnologia | Educação | Saúde | Serviços B2B

MÉTRICAS E PRÁTICAS

CAC | LTV | ROI | CPL | SQLs | Conversão por etapa | Velocidade do lead | Testes A/B | Dashboards

MARCAS E PROJETOS DO PORTFÓLIO

Móveis Kappesberg | Vinícola Perini | Cooperativa Vinícola São João | PETZ | OKA Floripa | BOHM Indústria | Grupo Nova Ipanema | Carvalho Filho Construtora | Reserva dos Corais